



GRÜNDERTAGE - EINFACH GRÜNDEN

27 **VON DER IDEE ZUM UNTERNEHMEN**
AUG in Brake

03 **WIE MACHE ICH AUS MEINER GESCHÄFTSIDE**
SEP **EINEN BUSINESSPLAN**
in Varel

10 **MARKETING**
SEP in Varel
Jeweils von 9:00 bis 17:00 Uhr

Veranstaltungsorte:

Wirtschaftsförderung Wesermarsch GmbH
Max-Planck-Straße 4
26919 Brake

Dienstleistungszentrum Landkreis Friesland,
Raum 1.03 im 1. Obergeschoss,
Karl-Nieraad-Straße 1 (Verlängerung der Panzerstraße)
26316 Varel

Anmeldungen zu den Veranstaltungen:

<https://events.wesermarsch.de>

Anmeldeschluss: 20. August 2019
Die Veranstaltungstage können auch
einzeln gebucht werden.

Weitere Informationen und
Veranstaltungen finden Sie unter:

www.wesermarsch.de

Tel.: 04401 - 996 900



2019 GRÜNDERTAGE

EINFACH GRÜNDEN



27.08./03.09./10.09.
WORKSHOP, IMPULSE, VORTRÄGE



GRÜNDERTAGE - EINFACH GRÜNDEN

Gemeinsame Workshop-Reihe der Wirtschaftsförderungen der Landkreise Wesermarsch, Friesland und der Stadt Wilhelmshaven sowie des Wirtschaftsförderkreises Harlingerland.



27
AUG

Von der Idee zum Unternehmen

Die wichtigsten Voraussetzungen zum Durchstarten

Basis einer Existenzgründung ist die Überprüfung der Geschäftsidee nach Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken.

Mit einer gezielten Bestandsaufnahme gewinnen Sie einen Überblick über die vielen Einflussfaktoren, die sich auf den Erfolg Ihrer Gründung auswirken.

Statt Geheimhaltung können Sie in diesem Workshop mit anderen Gründern Ihre Ideen prüfen. Der Austausch in einem professionellen Netzwerk kann wertvolle Erkenntnisse über den Markt und mögliche Herausforderungen ergeben.

- Aufzeigen von persönlichen Stärken und Schwächen
- Aufzeigen von Chancen und Risiken durch Umgebungseinflüsse
- Aufzeigen des Alleinstellungsmerkmals
- Aufzeigen von Handlungsbedarf und Optionen
- Grundlagen für die Erstellung eines Businessplans und zukünftige Strategien

Referentin:

Imke Leith, KELE-Coaching

Veranstaltungsort:

Wirtschaftsförderung Wesermarsch GmbH,
Max-Planck-Straße 4
26919 Brake

Teilnahmegebühr:

25 Euro

03
SEP

Wie mache ich aus meiner Geschäftsidee einen Businessplan?

Ohne einen Businessplan kann man keine Selbständigkeit starten. Als schriftlich niedergelegtes Geschäftskonzept verschafft er Gründern die Klarheit über ihr eigenes Vorhaben und die Strategie der Umsetzung. Er überzeugt Geldgeber - Banken und Förderinstitute – von der Geschäftsidee. Und nicht zuletzt ist er Messlatte für den späteren Erfolg.

- Inhalte und Struktur eines Businessplanes
- Formulierung der Geschäftsidee und des Kundennutzens
- Markt- und Wettbewerbsanalyse
- Standortwahl, Marketingplanung, Unternehmensorganisation
- Finanzplanung (Kapitalbedarfs-, Finanzierungs-, Umsatz-, Kosten-, Rentabilitäts- und Liquiditätsplan)
- Verhandlungen mit Geldgebern

Referent:

Erhard Stammberger, Unternehmens- und Projektberatung

Veranstaltungsort:

Dienstleistungszentrum Landkreis Friesland,
Raum 1.03 im 1. Obergeschoss,
Karl-Nieraad-Straße 1 (Verlängerung der Panzerstraße)
26316 Varel

Teilnahmegebühr:

25 Euro

10
SEP

Marketing

Sie sind begeistert von Ihrem Produkt / Ihrer Dienstleistung – Ihre Kunden auch? Wer soll kaufen und warum?

Erfolgreich ist, wer die vier Marketing-Instrumente optimal aufeinander abstimmt.

Marketing-Mix (Preis, Produkt, Vertrieb, Kommunikation)

- Kundenzielgruppe, Markt, Wettbewerb
- Der Kundennutzen muss kommuniziert werden
- Idee schlägt Budget – Werbung muss nicht immer teuer sein
- Internetseite, Online-Marketing & Social Media

Referent:

Mike Beenders, Marketing und Partner

Veranstaltungsort:

Dienstleistungszentrum Landkreis Friesland,
Raum 1.03 im 1. Obergeschoss,
Karl-Nieraad-Straße 1 (Verlängerung der Panzerstraße)
26316 Varel

Teilnahmegebühr:

25 Euro

