



### Information zum Datenschutz und Datenschutzrechtliche Einwilligung:

Zweck der Datenerhebung ist die Förderung Ihres Wirtschaftsstandortes. Die Daten dienen dem Standortmarketing, der Vermittlung von Kooperationen sowie Ihrer Beratung und Betreuung. Die öffentlichen Daten werden für Sie kostenfrei im Rahmen der Unternehmensdatenbank REGISonline zum Abruf über das Internet bereitgestellt ([www.regisonline.de](http://www.regisonline.de)). Alle Daten werden an die an REGISonline beteiligten Wirtschaftsförderungen und Kammern übermittelt und von diesen zum Zwecke der Wirtschaftsförderung genutzt. Die im Internet veröffentlichten Daten können auch an Dritte (Nutzungsberechtigte) übermittelt werden.

Verantwortliche Stelle gem. § 3 Abs. 3 Niedersächsisches Datenschutzgesetz (NdsDSG) bzw. § 2 Abs. 3 Bremisches Datenschutzgesetz (BrDSG) ist die Wirtschaftsförderungseinrichtung des Landkreises bzw. der Stadt, in der das Unternehmen ansässig ist. Die zugehörigen Kontaktangaben können bei der regio gmbh erfragt werden. Die Datenverarbeitung erfolgt durch die regio gmbh im Auftrag gem. § 6 NdsDSG bzw. § 9 BrDSG.

Der vorstehend erläuterten Datenverarbeitung stimme ich freiwillig zu. Zugleich bestätige ich befugt zu sein, die angegebenen Daten zu übermitteln. Ich kann diese Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Für den Fall, dass ich nicht einwillige oder meine Einwilligung widerrufe, entstehen mir keine Nachteile.

Bitte zurücksenden an

Wirtschaftsförderkreis Harlingerland e.V.  
Osterstraße 1  
26409 Wittmund

bzw. an Fax-Nr.: 04462/6628

★ Zur Vereinfachung der Dateneingabe verschicken Sie das Formular bitte **zusätzlich** als E-Mail!

Stempel

Unterschrift / Datum

### Ausfüllhinweis:

Ein mit einem Stern ( \* ) gekennzeichnetes Feld ist ein **Pflichtfeld**, in dem eine Angabe benötigt wird!

### Kontaktinformationen

Offizieller Firmenname\*:

Kurzname\*: [Als Kurzname geben Sie bitte eine allgemein gebräuchliche Kurzform des Namens der Unternehmung ein. Der Kurzname legt die Einsortierung in alphabetisch sortierten Ergebnislisten fest und wird dort als Anzeigenname verwendet. Wenn der offizielle Unternehmensname also beispielsweise "Hans Mustermann Metallbau GmbH" lautet, sollten Sie als Kurzname "Mustermann Metallbau" eintragen.]

### Hausanschrift\*

Straße\*:

PLZ\*:

Ort\*:

### Postanschrift

Postfach:

PLZ:

Ort:

Telefon: [z.B. 0765/4321-0]

Telefax: [z. B. 0765/4321-99]

### E-Mail-Adresse

Funktion: [z.B. Allgemein, Geschäftsführung, Vertrieb, Einkauf, etc.]

Adresse: [z.B. support@regio-gmbh.de]

### Homepage

Titel: [z.B. Firmenpräsentation, Produkthomepage, Beispielprodukt oder ähnliches]

Adresse: [z.B. http://www.regio-gmbh.de]

### Datenverantwortliche Stelle

Institution: Wirtschaftsförderkreis Harlingerland e.V.  
Adresse: Osterstraße 1; 26409 Wittmund  
Telefon: 04462/5031  
Fax: 04462/6628  
E-Mail: info@wirtschaftsfoederkreis.de

**Unternehmensleitung 1**

Anrede:	Titel:	Vorname:	Nachname:
<input type="checkbox"/> Herr <input type="checkbox"/> Frau			

Funktion:

Telefon: [z.B. 0765/4321-0]	Telefax: [z.B. 0765/4321-99]
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Mobil: [z.B. 0123/4567890]	E-Mail: [z.B. nachname@regio-gmbh.de]
<input type="text"/>	<input type="text"/>

**Unternehmensleitung 2**

Anrede:	Titel:	Vorname:	Nachname:
<input type="checkbox"/> Herr <input type="checkbox"/> Frau			

Funktion:

Telefon: [z.B. 0765/4321-0]	Telefax: [z.B. 0765/4321-99]
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Mobil: [z.B. 0123/4567890]	E-Mail: [z.B. nachname@regio-gmbh.de]
<input type="text"/>	<input type="text"/>

**Ansprechpartner 1**

Anrede:	Titel:	Vorname:	Nachname:
<input type="checkbox"/> Herr <input type="checkbox"/> Frau			

Funktion:

Telefon: [z.B. 0765/4321-0]	Telefax: [z.B. 0765/4321-99]
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Mobil: [z.B. 0123/4567890]	E-Mail: [z.B. nachname@regio-gmbh.de]
<input type="text"/>	<input type="text"/>

**Ansprechpartner 2**

Anrede:	Titel:	Vorname:	Nachname:
<input type="checkbox"/> Herr <input type="checkbox"/> Frau			

Funktion:

Telefon: [z. B. 0765/4321-0]	Telefax: [z. B. 0765/4321-99]
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Mobil: [z.B. 0123/4567890]	E-Mail: [z.B. nachname@regio-gmbh.de]
<input type="text"/>	<input type="text"/>

## Beschäftigte

Beschäftigtenzahl:

Betriebsgrößenklasse\*:

- |                                  |                                  |                                  |                                  |  |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1-4     | <input type="checkbox"/> 5-9     | <input type="checkbox"/> 10-19   | <input type="checkbox"/> 20-49   | <input type="checkbox"/> 50-99         |
| <input type="checkbox"/> 100-199 | <input type="checkbox"/> 200-299 | <input type="checkbox"/> 300-399 | <input type="checkbox"/> 400-499 | <input type="checkbox"/> 500-599       |
| <input type="checkbox"/> 600-699 | <input type="checkbox"/> 700-799 | <input type="checkbox"/> 800-899 | <input type="checkbox"/> 900-999 | <input type="checkbox"/> 1000 und mehr |

## Branchen\* [Bitte mindestens eine Branche auswählen]

Dienstleistungen für Unternehmen:

- Arbeitsvermittlung
- Architektur- und Ingenieurbüros
- Beratungsdienstleistungen
- Finanzen und Versicherungen
- Immobilien
- Technische Untersuchungen u. Labore
- Sonstiges

Forschung und Entwicklung:

- Technischer Bereich
- Sonstiges

Handel:

- Einzelhandel
- Großhandel
- Handelsvermittlung
- KFZ-Handel und -Reparatur
- Vermietung von Fahrz. u. Maschinen

Medien:

- Druckereien
- Journalismus
- Medienproduktion
- Radio und Fernsehen
- Verlage
- Werbung

Handwerk, Industrie und Fertigung:

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Baugewerbe                             | <input type="checkbox"/> Glas, Keramik und Baustoffe      |
| <input type="checkbox"/> Bergbau und Rohstoffe                  | <input type="checkbox"/> Maschinenbau, Anlagenbau         |
| <input type="checkbox"/> Chemie und Kunststoffe                 | <input type="checkbox"/> Metallerzeugung und -erzeugnisse |
| <input type="checkbox"/> Elektro-, Nachrichten- u. Regeltechnik | <input type="checkbox"/> Papier, Holz und Möbel           |
| <input type="checkbox"/> Ernährungsgewerbe                      | <input type="checkbox"/> Textil und Bekleidung            |
| <input type="checkbox"/> Fahrzeug- und Schiffbau                | <input type="checkbox"/> Sonstiges                        |

Transport und Logistik:

- Frachumschlag u. Lagerei
- Luftfahrt
- Post- u. Kurierdienste
- Schifffahrt
- Straßen- u. Schienenverkehr
- Sonstiges

Landwirtschaft und Gartenbau, Forstwirtschaft, Fischerei:

- Fischerei
- Forstwirtschaft
- Landwirtschaft und Gartenbau

IuK-Technologie:

- Hardware
- Kommunikationstechnologien
- Software

Ver- und Entsorgung:

- Energieversorgung
- Entsorgung
- Recycling
- Wasserversorgung

weitere Dienstleistungen:

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Bildung                 | <input type="checkbox"/> Kultur und Sport          |
| <input type="checkbox"/> Gastgewerbe             | <input type="checkbox"/> Öffentliche Einrichtungen |
| <input type="checkbox"/> Gesundheit und Soziales | <input type="checkbox"/> Sonstiges                 |
| <input type="checkbox"/> Interessenvertretungen  |  |

## Geschäftsfeld

Bitte beschreiben Sie über die verschiedenen Felder im Block 'Geschäftsfeld' das Unternehmen. Wählen Sie dafür Schlagworte und Begriffe, die interessierte Nutzer vermutlich bei einer Suche verwenden werden. Denken Sie bitte daran, dass das Unternehmensprofil mit diesen Begriffen auch über Internet-Suchmaschinen wie Google gefunden wird.

Fertigungsschwerpunkte, Dienstleistungsangebote\*: [Fertigungen, Produkte, Dienstleistungen, Problemlösungen, ...]

Technologieeinsatz: [Maschinenausstattung, fertigungstechnische Parameter, Hardware, Software, ...]

Know-how: [Patente, Prüfzulassungen, technische Verfahren, Auszeichnungen, Zertifizierungen, Sprachkenntnisse, ...]

--

Anmerkungen: [z.B. Unternehmenshistorie, Zweigniederlassungen, Mitarbeit in Netzwerken oder Verbänden, ...]

--

### Sonstige Unternehmensaktivitäten

Messebeteiligungen: [Kurzform der Messe und Ort, z.B. Ruga Essen, CeBIT Hannover, ...]

--

Kontakt und Kooperationswünsche: [z.B. zu Zulieferern, Vertriebspartnern, Forschungseinrichtungen, ...]

--

Exportländer: [Länderangaben, möglich sind Abkürzungen: z.B. EU-Staaten, USA, UAE, ...]

--

Importländer: [s.o.]

--

Zulieferer für Branchen:

--

### Jobs & Ausbildung

Bitte geben Sie in den folgenden Feldern Links auf bereits existierende Job- und Ausbildungsangebote an, die Sie auf Ihrer eigenen Homepage oder auf speziellen Jobportalen veröffentlicht haben.

#### Jobangebote

Titel: [z.B. Jobangebote auf unserer Homepage]

Link:

--

--

#### Ausbildungsplätze

Titel: [z.B. Ausbildungsplätze in der IHK-Börse]

Link:

--

--

#### Praktika / Abschlussarbeiten für Studierende

Titel: [z.B. Praktikumsangebote bei praktika.de]

Link:

--

--

## Nicht-öffentliche Informationen für die Wirtschaftsförderung

### Beschäftigte

Weiblich:

Mit Meisterbrief:

Mit FH/Uni-Abschluss:

Auszubildende:

### Rechtsform

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> GmbH (Gesellschaft mit beschränkter Haftung) | <input type="checkbox"/> GbR (Gesellschaft bürgerlichen Rechts) |
| <input type="checkbox"/> AG (Aktiengesellschaft)                      | <input type="checkbox"/> Einzelfirma                            |
| <input type="checkbox"/> KG (Kommanditgesellschaft)                   | <input type="checkbox"/> sonstige deutsche Rechtsform           |
| <input type="checkbox"/> OHG (Offene Handelsgesellschaft)             | <input type="checkbox"/> ausländische Rechtsform                |

Handelsregisternummer:

Umsatzsteueridentifikationsnummer:

### Kammerzugehörigkeit [Kurzform und Ort, z.B. HWK Oldenburg, IHK Hannover, ...]

HWK:

IHK:

sonstige Kammer:

### Unternehmensstruktur

Dieses Unternehmen....

Unternehmensname:

IST Zweigniederlassung/Tochter von:

HAT Zweigniederlassung/Tochter:

Unternehmenshistorie:

### Umsatz

Durchschnittlicher Jahresumsatz:

keine Angabe

bis 250.000 €

5 bis 10 Mio €

250.000 bis 1 Mio €

10 bis 25 Mio €

1 Mio bis 2,5 Mio €

25 bis 50 Mio €

2,5 bis 5 Mio €

über 50 Mio €

### Absatzgebiete

Regional (bis 50 km) in %:

überregional in %:

Exportquote in %:

### Wissens- und Technologietransfer

Bisherige Kontakte zu...

Hochschulen/  
Forschungseinrichtungen:

Einrichtungen: [Kurzform und Ort, z.B. FH Hannover, TU Berlin, ...]

Interesse an Vergabe von...

Abschlussarbeiten:

Praktika:

## Ausbildung

Angeborene Ausbildungsberufe:

Weitere Aus- und Weiterbildungsangebote: [z.B. Praktikumsplätze, Qualifizierungsangebote, Abschlussarbeiten, ...]

## Rückmeldungen zum Standort

Planungsabsichten: [z.B. Betriebsvergrößerung oder -verlagerung, Investitionsvorhaben, ...]

Anmerkungen zum Standort: [Standortvorteile und -defizite: z.B. Flächen, Verkehrserschließung, Emission, Arbeitsmarkt, planungsrechtliche Probleme, ...]

## Benutzerangaben für die Online-Datenpflege

Die Online-Datenpflege ermöglicht es Ihnen jederzeit die Angaben Ihres Unternehmens über das Internet selbst zu aktualisieren. Bitte tragen Sie in diesem Block Benutzerangaben derjenigen Person ein, die für die Online-Datenpflege der Angaben zuständig ist. Die Zugangsdaten werden automatisch an den hier angegebenen Benutzernamen (E-Mail-Adresse) geschickt.

Anrede*: <input type="checkbox"/> Herr <input type="checkbox"/> Frau	Titel:	Vorname:	Nachname*:
--	--------	----------	------------

Telefon*: [z.B. 0765/4321-0]	Benutzername (E-Mail-Adresse)*:
------------------------------	---------------------------------

Institution:

Funktion/Geschäftsbereich: