



## Digitale Transformation: Chancen für innovative Arbeitsplätze, neue Formen der Mitarbeitergewinnung und zukunftsweisende Unternehmensstrategien

Industrie 4.0 hat nicht nur Einfluss auf z.B. Produktions- oder Abrechnungsprozesse sondern wirkt sich ebenso auf Unternehmensstrategien, die Gewinnung und Bindung von Kunden und Mitarbeitern oder die Gestaltung von Arbeitsplätzen in Unternehmen aus. Lassen Sie sich inspirieren und mitnehmen.

Die Wirtschaftsförderung der Stadt Wilhelmshaven lädt ein zum Vortrags- und Informationsabend am **Mittwoch, den 30. Mai 2018** im Jade Innovationszentrum, Emsstraße 20, 26382 Wilhelmshaven.

- ab 17:30**      **Eintreffen**
- 18:00 Uhr**      Begrüßung  
**Dr. Monika Michaelsen**, Fachbereich Wirtschaft und Regionalmanagement der Stadt Wilhelmshaven
- 18:10 Uhr**      **Mobile Transformation – Der Weg zum Walk & Work**  
Wie gelingt der Weg, MitarbeiterInnen flexibles und mobiles Arbeiten zu ermöglichen? Welche technischen und organisatorischen Voraussetzungen müssen gegeben sein? Welche Vorteile hat der Weg mit Blick auf Fachkräftemangel und Mitarbeiterbindung?  
**Holger Berndt, BiDcore GmbH, Westoverledingen**  
<https://bidcore.de>
- 18:40 Uhr**      **Beschaffung von Arbeitskräften 4.0 – Arbeitgeber bewerben sich bei Fachkräften**  
Zeitungsanzeigen oder Portaleinträge haben bei der Suche nach Fachkräften oft wenig Erfolg. An einem erfolgreichen Beispiel wird gezeigt, wie man heute unter Einsatz von Social Media Kampagnen, speziellen Webseiten (Landing Pages) und digitalen Strategien erfolgreich neue Mitarbeiter gewinnen kann.  
**Lars Eickmeier, IntelligentMobiles GmbH, Wilhelmshaven**  
[www.intelligentmobiles.com](http://www.intelligentmobiles.com)
- 19:10 Uhr**      **Digitale & mobile Geschäftsmodelle – Erfolgsstrategien**  
Wie kann ich mein Geschäftsmodell so anpassen, dass ich auch in Zukunft am Markt bestehen kann? Herangehensweisen zur Transformation bestehender Geschäftsmodelle sowie Methoden wie Canvas, Change-Management oder Agilität werden aufgezeigt. Praxisnahe Beispiele erfolgreicher Umsetzungen digitaler & mobiler Geschäftsmodelle.  
**Christian Wübbeling, worldiety GmbH, Oldenburg**  
[www.worldiety.de](http://www.worldiety.de)
- 19:40 Uhr**      **Abschlussdiskussion**

Die Teilnahme ist kostenfrei. Die Anzahl der TeilnehmerInnen ist begrenzt.

Eine **vorherige Anmeldung bis zum 24. Mai 2018** ist erforderlich bei Dr. Monika Michaelsen, Fachbereich Wirtschaft und Regionalmanagement der Stadt Wilhelmshaven unter [monika.michaelsen@wilhelmshaven.de](mailto:monika.michaelsen@wilhelmshaven.de) oder telefonisch unter 04421 / 50 664-24.